

## Aumentos y disminuciones porcentuales

**1** Un emprendedor decide aumentar en un 5% el precio de algunos productos, tal como se indica en la tabla. Calcula los nuevos precios.

Producto	Precio 2012	Precio 2013
Refresco	1,60€	
Menú diario	9€	
Desayuno	1,8€	

**2** Un vendedor rebaja el precio de los siguientes artículos, tal como se indica en la tabla:

Producto	Precio sin rebajar	Rebaja en %	Precio rebajado
Ordenador portátil	400€	20%	
Web Cam	24€	5%	
Tableta 7'	120€	10%	

**3** En la siguiente tabla se indican los precios de algunos artículos de un conocido hipermercado en 2012 y en 2013. Indica en qué porcentaje han aumentado o disminuido.

Producto	Precio 2012	Precio 2013	Aumento/disminución en %
Ratón X	6€	5	
Horchata Y	1,2€	1,5	
Televisor Z	350€	400	
Microondas W	75€	60	

**4** Calcula los valores que faltan en la siguiente tabla

Cantidad	Antes	Después	Aumento (disminución) porcentual	Índice de variación
Cantidad 1		5280	+10%	
Cantidad 2	2200		+5%	
Cantidad 3	250	225		
Cantidad 4	400		+20%	
Cantidad 5		320	-20%	
Cantidad 6	400	300		